

SOREAL lance le premier stick de sauce en papier recyclable !

Parce qu'elle accorde autant d'intérêt à ses recettes qu'à leur emballage, SOREAL s'engage auprès de ses clients en lançant des produits sains et respectueux de l'environnement ! L'entreprise révolutionne aujourd'hui le marché du snacking en lançant le stick de sauce en papier recyclable.

Le stick de sauce en papier recyclable, une innovation packaging vertueuse.

Parce que SOREAL s'était fixé dès 2018 comme objectif l'utilisation de matériaux recyclables sur sa chaîne de production, l'entreprise lance aujourd'hui **une innovation de rupture** sur le marché des emballages de sauce en restauration rapide. : **un stick de sauce recyclable dans la filière papier-carton**. Il est l'aboutissement de plusieurs mois de recherche et de collaboration entre les équipes R&D de SOREAL et le secteur de l'emballage pour concevoir un stick recyclable qui assure son rôle de protection du produit et répond aux attentes et besoins de la RHD en termes de recyclage des déchets.



Fini le stick plastique pour la sauce piquante des pizzas ou pour la sauce des salades Caesar ! Ce stick papier, validé par la filière de recyclage, est valorisable au tri domestique. Sa composition garantit sa recyclabilité en France selon la norme EN 13430 tout en préservant la qualité de la sauce et en assurant son étanchéité. Pour SOREAL, c'est près de 40% de plastique en moins en masse pour chaque stick nouvelle génération recyclable en filière papier/carton.

Partenaire de référence pour de nombreux acteurs de la restauration rapide, SOREAL a déjà convaincu Domino's Pizza pour l'emballage de ses sticks d'huile pimentée en France et au Benelux. Les sauces et emballages "by Soreal" réalisées pour les grands noms de la restauration hors domicile sont le résultat d'un travail collaboratif entre les experts R&D « produit et packaging » et les clients de l'entreprise. L'objectif de SOREAL : accompagner ses partenaires vers des solutions plus durables.

Cet emballage innovant est un premier pas pour le marché de la restauration rapide, il est la garantie pour les clients qu'il entre bien dans une filière de recyclage. Mais le travail de SOREAL ne s'arrête pas là puisque son service R&D travaille déjà sur une augmentation du pourcentage de papier au sein du matériau.

SOREAL poursuit ainsi sa démarche sur tous ses emballages, tous marchés confondus, dans une optique vertueuse, et souhaite offrir à l'ensemble de ses clients des solutions d'avenir, en commençant par les monodoses en papier recyclable.

CONTACT PRESSE